Recruter quand on n'a pas de service RH.

Dily aide les entreprises à taille humaine à publier une offre, la partager, trier les candidatures et répondre, au même endroit. Gratuit pour commencer.

Créer mon compte gratuit /inscription →

Voir les tarifs →



LE RECRUTEMENT AU QUÉBEC, EN 2026

123 700

postes vacants au Québec au 2e trimestre 2026[1]

30,7 %

de ces postes sont vacants depuis 90 jours ou plus[1]

85 %

des établissements employeurs ont moins de 20 employés[3]

DANS CE GUIDE

02 Le constat, en chiffres

05 Pourquoi choisir Dily

07 Ce que veulent les candidats

08 Comment ça marche

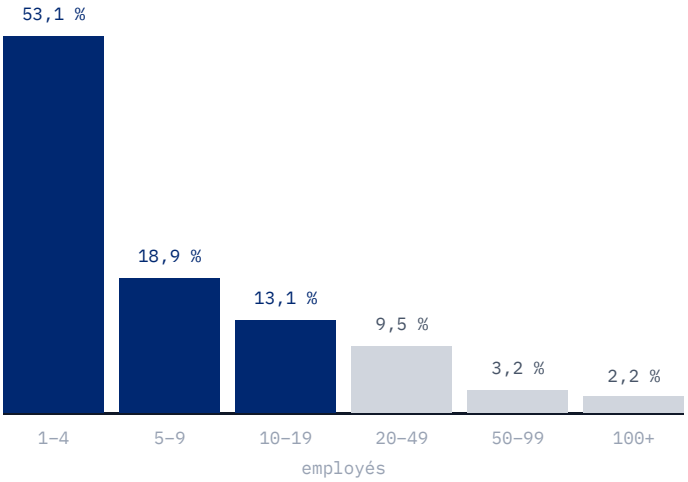
10 Tarifs et offre fondateurs

1. Statistique Canada, Enquête sur les postes vacants et les salaires, 2e trimestre 2026. 3. Statistique Canada, Nombre d'entreprises canadiennes, juin 2026. Toutes les sources sont détaillées en dernière page.

Au Québec, 85 % des employeurs ont moins de 20 employés.

Qui emploie au Québec ?

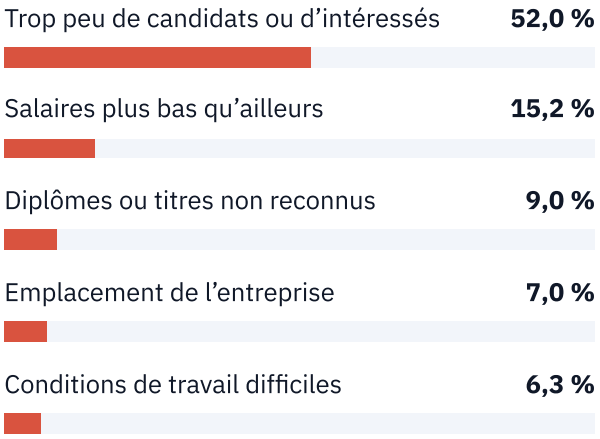
Établissements avec employés, selon leur nombre d'employés (juin 2026)[3]



85,1 % des 279 405 établissements employeurs ont **moins de 20 employés**, et 53,1 % moins de 5[3].

Pourquoi c'est difficile

Entreprises qui ont eu du mal à trouver des candidats compétents : leur principale difficulté (un seul choix)[4]



2 sur 5 entreprises ont eu **du mal à trouver des candidats compétents** en 12 mois (39,5 %), et 52 % de celles de 5 à 19 employés[4].

Les secteurs qui comptent le plus de postes vacants (2026)[1]

Secteur	Postes vacants	Taux de postes vacants
Santé et assistance sociale	26 935	4,6 %
Fabrication	14 885	3,3 %
Commerce de détail	13 230	2,9 %
Hébergement et restauration	12 740	4,6 %
Construction	8 640	3,4 %

CE QUE DILY EN RETIENT

Les employeurs manquent surtout de **candidats** et de **temps**. Dily agit sur les deux : diffuser plus largement l'offre, trier les candidatures, et faire gagner du temps sur chaque réponse.

→ Dily pour les recruteurs

78,5 % *des postes vacants au Québec sont aussi recherchés par le bouche-à-oreille[1]. Dily fait circuler l'offre plus loin.*

Au Québec, près d'un poste vacant sur trois l'est depuis 90 jours ou plus.

30,7 %

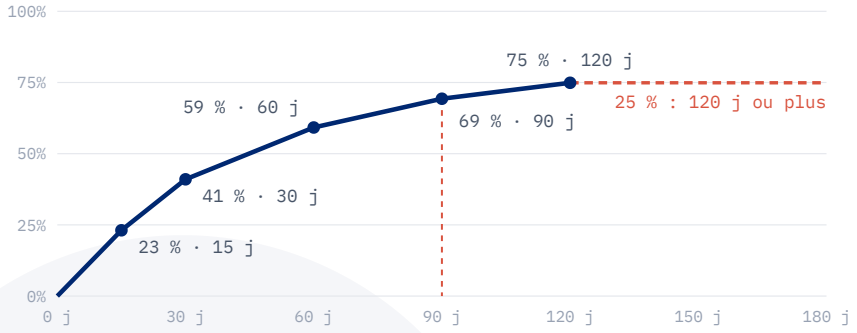
des postes vacants le sont **depuis 90 jours ou plus** (2e trimestre 2026)[1].

25,1 %

depuis 120 jours ou plus[1].

Depuis combien de temps les postes sont-ils vacants ?

Part cumulée des postes vacants au Québec, selon le nombre de jours depuis le début de la recherche (2026)[1]



Lecture : 41 % des postes vacants le sont depuis moins de 30 jours ; un quart le sont depuis 120 jours ou plus.

Vacants depuis 90 jours ou plus[1]

Québec	30,7 %
Canada	25,9 %
C.-B.	25,8 %
Ontario	23,6 %

Taux de postes vacants selon la taille[5]

1 à 4 employés	4,9 %
5 à 19 employés	4,3 %
20 à 49 employés	3,3 %
100 employés et +	1,6 %

Canada, secteur privé, 3e trimestre 2026 (FCEI, étude privée).

37 955

postes vacants depuis 90 jours ou plus au Québec, au 2e trimestre 2026[1].

41,7 %

des postes vacants sont en **recrutement continu** : l'employeur cherche sans arrêt[1].

Entreprises qui utilisent l'IA, selon la taille (2026)[4]

1 à 4 employés	19,4 %
5 à 19 employés	15,7 %
20 à 99 employés	31,0 %
100 employés et +	33,3 %

CE QUE DILY CHANGE

Les entreprises de 20 employés et plus utilisent deux fois plus l'IA que celles de 5 à 19. Dily la met à portée de toutes, dès le plan gratuit : annonce, tri des candidatures, réponses.

→ Publier une offre gratuitement

Chaque difficulté des employeurs a sa réponse dans Dily.

À gauche, des chiffres officiels sur le recrutement au Québec : postes vacants[1] et entreprises[4]. À droite, ce que Dily fait concrètement.

52,0 % des entreprises en difficulté citent d'abord le manque de candidats[4] →

Votre offre circule plus loin

Lien à partager en un clic sur LinkedIn, Facebook, X et WhatsApp, là où le Québec recrute déjà.

29,3 % des postes vacants sont annoncés par une affiche en vitrine[1] →

Une affiche prête en un clic

Quatre formats avec QR code : fil, carré, story et PDF à imprimer pour la vitrine ou le babillard.

29,9 % des entreprises voient le recrutement d'employés qualifiés comme un obstacle[4] →

Les bons profils en haut

Les candidatures sont classées, avec la raison du classement. Un test de sélection est possible (plan Pro).

30,7 % des postes sont vacants depuis 90 jours ou plus[1] →

En ligne en quelques minutes

Une phrase suffit : l'IA rédige l'annonce. Le Boost 7 jours ajoute le badge « Urgent ».

41,7 % des postes vacants sont en recrutement continu[1] →

L'IA fait le travail répétitif

Annonces, réponses, relances : l'IA prépare les brouillons. Vous relisez et vous envoyez.

16,2 % des entreprises craignent de ne pas garder leurs employés qualifiés[4] →

Une arrivée bien préparée

Date, tâches et documents à signer : tout est suivi jusqu'au premier jour.

Publier ma première offre /publier-une-offre-gratuite →

Voir les tarifs /tarifs →

Diffuser une offre ne suffit pas. Dily vous accompagne de l'annonce à l'arrivée.

1

Pensé pour ceux qui n'ont pas de RH

Une phrase suffit pour créer l'annonce. Les candidats sont rangés avec la raison. Les réponses sont préparées.

2

Tout au même endroit

L'annonce, l'affiche à imprimer, le tri, les messages et l'arrivée de la nouvelle recrue.

3

Des prix affichés

Gratuit pour commencer, puis 29 $ par mois avant taxes. Pas de soumission, pas de paiement au clic.

→ Voir les tarifs

	Dily	Indeed	LinkedIn	Jobillico	Guichet-Emplois
Publier gratuitement	**Oui**, 3 offres en ligne en même temps	**Oui**, 3 offres par mois	**Oui**, 1 offre à la fois, 14 jours	Non mentionné	**Oui**, service public
Prix affiché sur le site	**Oui**, dès 29 $ / mois avant taxes	Budget au choix, sans grille publique	Paiement au clic, sans grille publique	**Oui**, 355 $ l'offre	**Oui**, gratuit
Annonce rédigée par l'IA	**Oui**, incluse dans le plan Gratuit	**Oui**	**Oui**	Non mentionné	Non mentionné
Candidats classés, avec la raison	**Oui**	Option Premium	Option payante	Non mentionné	Profils classés par jumelage
Réponses aux candidats préparées par l'IA	**Oui**, 6 types de messages	Option Premium	Non mentionné	Non mentionné	Non mentionné
Affiche à imprimer, avec QR code	**Oui**, 4 formats	Non mentionné	Non mentionné	Non mentionné	Non mentionné
Suivi de l'arrivée de la nouvelle recrue	**Oui**, tâches et documents	Non mentionné	Non mentionné	Non mentionné	Non mentionné
Badge « entreprise vérifiée »	**Oui**, registres officiels + contrôle humain	Compte vérifié avant publication	En test chez certains clients	Non mentionné	**Oui**, « Emploi vérifié »

Relevé le 26 octobre 2026 sur les sites publics de chaque service[2]. « Non mentionné » : l'information ne figure pas sur leur site à cette date, ce qui ne veut pas dire que la fonction n'existe pas. Prix Jobillico et Dily : avant taxes. Guichet-Emplois : service gratuit du gouvernement du Canada.

À SAVOIR

Les grands sites ont une audience énorme. Dily ne la remplace pas : il la complète. Chaque offre Dily se partage en un clic sur LinkedIn, Facebook, X et WhatsApp.

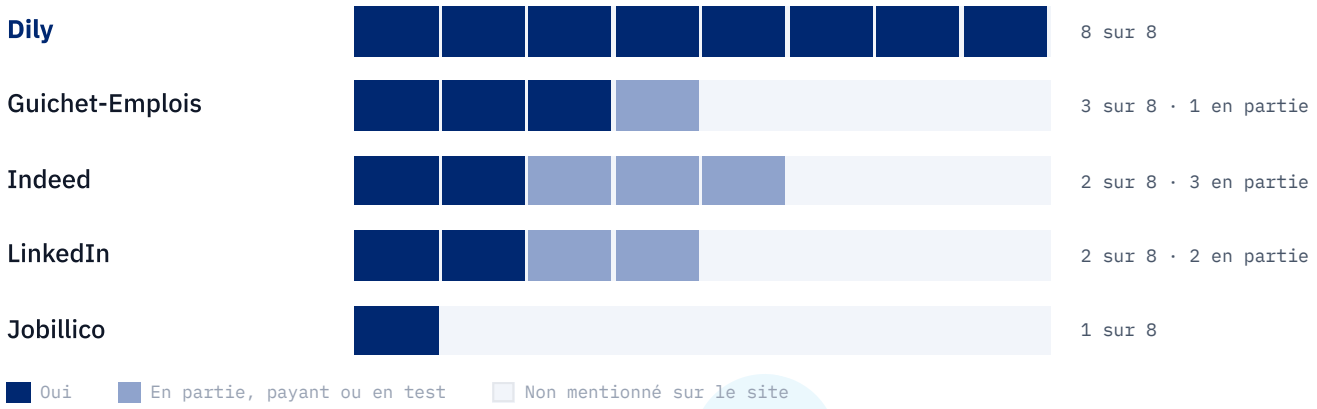
UN ENGAGEMENT ENVERS LES CANDIDATS

Chaque offre affiche la **date de réponse que vous annoncez.** Les candidats savent quand attendre des nouvelles, et votre entreprise inspire confiance.

Plus de fonctions, un prix connu d'avance.

Fonctions mentionnées sur leur site, parmi les 8 du comparatif

Publication gratuite, prix affiché, annonce par l'IA, classement des candidats, réponses par l'IA, affiche avec QR code, suivi de l'arrivée, badge « vérifiée ».



Ce que coûte une année, au prix affiché

Douze mois d'abonnement ou forfait annuel, calculés à partir des prix publics, avant taxes[2]. Un an de Dily Starter coûte 348 $, contre 875 $ pour le forfait Jobillico Écono 5.



INDEED ET LINKEDIN

Publication gratuite limitée, puis offres commanditées ou paiement au clic. Aucune grille de prix publique : le coût dépend du budget.

LES AUTRES SERVICES

Guichet-Emplois (Canada) et Québec emploi (Québec) : publication gratuite. Jobillico : 355 $ pour une seule offre.

Comparer les plans Dily /tarifs →

Calculs Dily à partir des prix publics relevés le 26/10/2026, avant taxes (TPS et TVQ en sus). Jobillico Écono 5 : 5 publications, contrat annuel. Fondateurs : Pro offert 3 mois, puis 34,50 $ par mois (−50 %) les 9 mois suivants.

Les candidats veulent une réponse et un salaire clair.

45 j

En Ontario, depuis 2026, l'employeur de 25 employés et plus doit **donner sa réponse** au candidat reçu en entrevue dans les 45 jours[8].

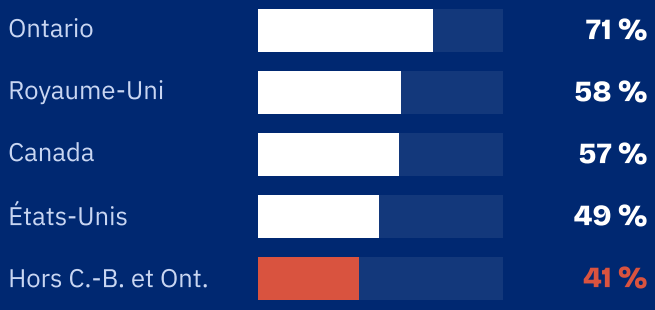
41 %

seulement des offres Indeed affichent un **salaire** hors Colombie-Britannique et Ontario, Québec compris[6].

39,7 %

des 15-24 ans au Canada ont cherché un emploi en ligne[7].

Offres qui affichent un salaire, sur Indeed (juin 2026)[6]



« Hors C.-B. et Ont. » : le reste du Canada, Québec compris (Indeed ne publie pas de chiffre propre au Québec). En Colombie-Britannique (depuis le 1er novembre 2023) et en Ontario (depuis le 1er janvier 2026, 25 employés et plus), la loi impose d'indiquer le salaire dans les offres publiques[8]. Nous n'avons trouvé aucune obligation semblable au Québec dans les sources officielles consultées au 26/10/2026. Sur Dily, vous pouvez indiquer le salaire sur l'offre.

Ce que voient vos candidats

01 **Une date de réponse sur chaque offre**
Le candidat sait quand il aura des nouvelles.

02 **Une offre claire**
Le contrat, le lieu, et le salaire si vous l'indiquez.

03 **Le suivi de chaque candidature**
Reçue, présélection, entretien, réponse : tout s'affiche.

04 **Des entreprises vérifiées**
Et jamais d'argent demandé aux candidats.
→ Les entreprises vérifiées

05 **Un CV gratuit**
Créé en quelques minutes, avec des modèles faits main.
→ Créer un CV gratuit

CE QUE REÇOIT LE CANDIDAT

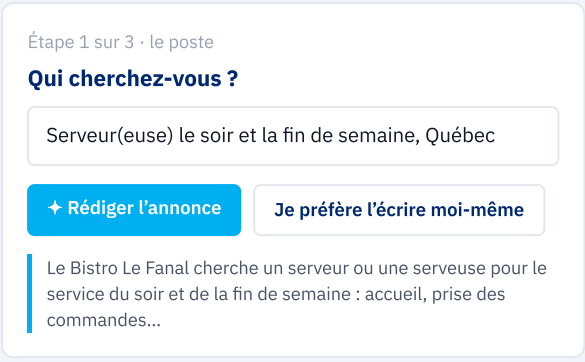
Bistro Le Fanal · Serveur(euse)
Votre candidature a bien été reçue. Vous êtes 1 des 34 candidats.
Réponse annoncée avant le 21 novembre.

Présélection
Bonne nouvelle : votre profil a été présélectionné. Le recruteur vous propose un entretien.

Entretien
Entretien jeudi à 14 h. Le lien de visioconférence est dans votre espace.

Messages tels qu'affichés sur dily.pro, exemple fictif.

Quatre étapes, un seul outil.



1 Publiez en une phrase

Décrivez le poste comme à un ami. L'IA rédige l'annonce, vous la relisez.

→ Publier une offre gratuitement



2 Partagez partout

Une affiche avec QR code, prête pour la vitrine, LinkedIn, Facebook ou WhatsApp.

→ Créer l'affiche de mon offre



3 Triez sans effort

Un seul tableau. Les meilleurs profils en haut, avec la raison. La décision reste la vôtre.

→ Ouvrir mes offres



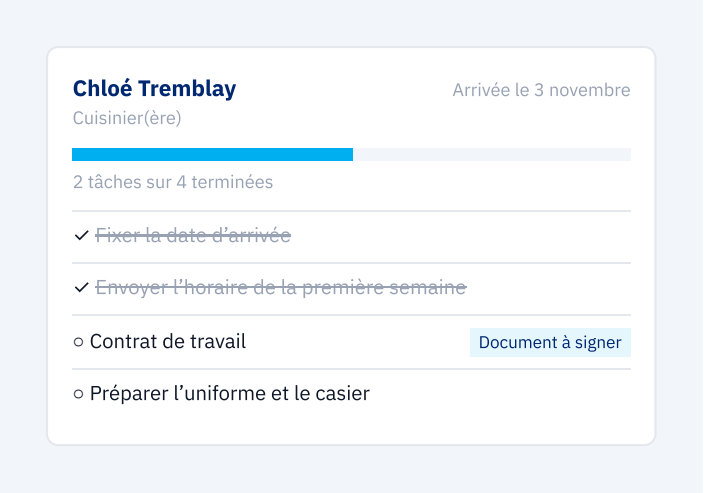
4 Répondez à tous

Choisissez le type de message : Dily prépare le brouillon. Rien ne part sans vous.

→ Ouvrir la messagerie

Exemples d'écrans avec des données fictives.

Le recrutement ne s'arrête pas à la signature.



Préparez l'arrivée

Date, tâches, documents à signer : tout est suivi, rien n'est oublié. Relancez la nouvelle recrue en un clic.

→ Ouvrir les arrivées



Tout depuis votre cellulaire

Publiez entre deux services, recevez une notification à chaque candidature, répondez où que vous soyez.

INSPIRER CONFIANCE

Une entreprise vérifiée, une fois pour toutes.

Dily vérifie votre entreprise dans les registres officiels, puis une personne de l'équipe valide le dossier, en général sous 24 heures. Vos offres portent ensuite le badge « Entreprise vérifiée » : les candidats savent que l'annonce est sérieuse.

→ Faire vérifier mon entreprise



Écran « Vérification de l'entreprise ». Créez aussi la carte de votre entreprise, à partir de modèles faits main.

→ Créer la carte de mon entreprise

Exemples d'écrans avec des données fictives.

Publiez gratuitement. Payez pour aller plus vite.

Prix en dollars canadiens, par mois, avant taxes (TPS et TVQ en sus). Sans engagement : changez de plan, mettez en pause ou résiliez en tout temps.

→ *Tous les détails des tarifs*

GRATUIT	STARTER	PRO	BUSINESS
0 $	29 $	69 $	179 $
Pour démarrer	Travailleurs autonomes et entreprises à taille humaine	PME	Recrutement continu
3 offres en ligne 1 siège 20 aides de l'IA	5 offres en ligne 2 sièges 200 aides de l'IA 1 Boost par mois Visio d'entretien	15 offres en ligne 5 sièges 1 000 aides de l'IA 3 Boosts par mois Visio d'entretien	50 offres en ligne 15 sièges 5 000 aides de l'IA 10 Boosts par mois Visio d'entretien

Abonnement annuel : −20 %. Plan Entreprise sur soumission. Plan Partenaire gratuit pour les OBNL, associations et écoles, après vérification.

BOOST 7 JOURS	OFFRE PREMIUM 30 J	3 OFFRES PREMIUM	10 CONTACTS
15 $	**45 $**	**109 $**	**39 $**
En tête de liste, badge « Urgent »	Mise en avant, présélection, stats	À utiliser quand vous voulez	Candidats ouverts, valable 12 mois

Options sans abonnement, payées une fois pour une offre, avant taxes. Pendant la bêta, les entreprises vérifiées reçoivent 2 Boosts par mois.

100

RECRUTEURS FONDATEURS

Les 100 premières entreprises du Québec : plan Pro offert pendant 3 mois, puis −50 % pendant 12 mois.

Le nombre de places restantes s'affiche sur dily.pro.

Réserver ma place /recruteurs →

TOUJOURS GRATUIT

Publier, répondre aux candidats, exporter vos données, le support en ligne. Les candidats ne paient jamais.

PAIEMENT

Carte de crédit (Visa, Mastercard), facture dans votre espace. Le paiement en ligne ouvre bientôt ; d'ici là, l'offre de lancement s'applique.

Grille de lancement, susceptible d'évoluer.

Vos questions.

Puis-je vraiment publier gratuitement ?
Oui. Le plan Gratuit garde 3 offres en ligne en même temps, sans limite de durée.

Puis-je mettre en pause ?
Oui, jusqu'à 3 mois, sans perdre vos offres ni votre historique.

Comment mon entreprise est-elle vérifiée ?
Dans les registres officiels, puis par une personne de l'équipe, en général sous 24 heures.

L'IA envoie-t-elle des messages à ma place ?
Non. Elle prépare annonces et réponses ; rien n'est envoyé sans votre accord.

Puis-je inviter mes collègues ?
Oui, par courriel. Le nombre de collègues dépend de votre plan.

Recevrai-je une facture ?
Oui, dans votre espace, après chaque paiement.

DANS 2 SEMAINES

Bêta gratuite

Les premiers recruteurs publient leurs offres.

DANS 3 MOIS

Ouverture publique

Dily s'ouvre à toutes les entreprises.

BIENTÔT

Après l'embauche

Le juste salaire, le contrat de travail et les démarches.

Publiez votre première offre aujourd'hui.

Créer mon compte gratuit /inscription →

Centre d'aide /aide →

Une question : **support@dily.pro**

dily

SOURCES

1. Statistique Canada, Enquête sur les postes vacants et les salaires, 2e trimestre 2026, données non désaisonnalisées : tableaux 14-10-0443-01 (durée de vacance, moyens de recrutement, recrutement continu) et 14-10-0442-01 (secteurs) ; Institut de la statistique du Québec, communiqué du 16/09/2026 : statistique.quebec.ca.

2. Sites publics consultés le 26/10/2026 : ca.indeed.com/hire/pricing · linkedin.com/help (offres d'emploi) · jobillico.com/fr/joindre-reseau · guichetemplois.gc.ca/employeurs · quebec.ca/quebecemploi. Dily : tarifs et fonctions de dily.pro au 26/10/2026.

3. Statistique Canada, Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, juin 2026, tableau 33-10-1174-01 (établissements, Québec). Parts calculées par Dily.

4. Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises, Québec : 1er trimestre 2026 (tableau 33-10-1131-01, difficultés des 12 derniers mois), 2e trimestre 2026 (33-10-1167-01, usage de l'IA), 3e trimestre 2026 (33-10-1179-01, obstacles prévus).

5. FCEI, « Postes vacants dans le secteur privé, T3 2026 » (étude privée, sondage auprès de ses membres, Canada).

6. Indeed Hiring Lab, 23/07/2026 (étude privée) : part des offres Indeed affichant un salaire, juin 2026.

7. Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet 2022, tableau 22-10-0137-01 (Canada, activité des 3 derniers mois).

8. Ontario : guide de la Loi de 2000 sur les normes d'emploi, ontario.ca (offres publiées à partir du 1er janvier 2026). Colombie-Britannique : Pay Transparency Act, offres d'emploi depuis le 1er novembre 2023 (gov.bc.ca).